

PROGRAMA DE APOYO A INICIATIVAS EMPRENDEDORAS

ACCIONES FORMATIVAS 2021



12 y 13 julio



17:00 a 20:00



Formación en materia de:

Calidad y Sostenibilidad Turística

Estrategia Digital Turística



Formación presencial



AGDR Sierra de las Nieves. Edificio Sierra de las Nieves, Paraje de Río Grande-Las Millanas, s/n - 29109- Tolox (Málaga)

INSCRIPCIÓN

Turismo y Planificación Costa del Sol, empresa pública dependiente de la Diputación de Málaga, y que cuenta entre sus objetivos favorecer el desarrollo económico provincial, ha puesto en marcha el **Programa de Apoyo a Iniciativas Emprendedoras**, en el que la **formación y capacitación de las PYMES** malagueñas se considera un objetivo prioritario de cara a la **mejora de su competitividad**. En este contexto, cabe aun con mayor sentido, el apoyo a las PYMES de las zonas de interior de la provincia de Málaga, ya que con ello, se incide directamente en la lucha contra el despoblamiento del interior, a la vez que se favorece el desarrollo económico y social provincial en general, y del interior en particular.

Bajo estas premisas de partida, se ha diseñado una primera acción formativa, en la que se ha elegido como zona de actuación, el **área de influencia del Parque Nacional Sierra de las Nieves**, y dentro de la misma, la acción estará dirigida especialmente a las PYMES e iniciativas turísticas emprendedoras.

Esta acción se realiza conjuntamente con el apoyo y colaboración del Grupo de Desarrollo Rural **AGDR Sierra de las Nieves**, que a su vez ha contado con la participación y consenso de su tejido empresarial para elección del formato de las acciones (horario, fechas, etc.).

Dicha acción, se ha configurado con un formato ágil y accesible a la disponibilidad de su público objetivo, en el que, a través de **sesiones presenciales** de media jornada (**3 horas**), se realiza una introducción a temáticas de especial interés y que buscan esa mejora de su competitividad.



COSTA DEL SOL
MÁLAGA



Sierra de
las Nieves

GRUPO DE DESARROLLO RURAL



Lunes 12 de julio

CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

La calidad es el criterio con el que los visitantes de un Destino califican los productos o servicios que se les ofrece. Por ello, Calidad debe entenderse como un objetivo, como el esfuerzo continuo por realizar la actividad con niveles de excelencia. Es también el resultado a través del cual se va a valorar no sólo la actividad de cada empresa y establecimiento, sino al Destino en su conjunto. Es por ello, que la Calidad debe estar presente en toda la cadena de valor de la oferta turística.

La clave para el desarrollo de cualquier actividad empresarial en un Parque Nacional y su área de influencia socioeconómica, así como el acceso a las distintas líneas de subvención existentes es la sostenibilidad ambiental de las mismas.

Objetivos de la acción formativa:

- Acercar a los asistentes al concepto de calidad
- Acercar el concepto de sostenibilidad ambiental en la gestión empresarial
- Hacerles partícipes de la necesidad de introducir la calidad y la sostenibilidad en su gestión empresarial a través de la implantación de sistemas de gestión como elemento de mejora de la competitividad tanto de su establecimiento como del Destino Sierra de las Nieves
- Presentar las certificaciones de calidad y sostenibilidad más destacadas y su aportación como elemento diferenciador de la actividad empresarial y de la oferta turística del destino

Esquema de contenidos:

1. Concepto de calidad. Calidad y competitividad empresarial
2. Calidad Turística
3. Certificaciones de calidad para empresas y establecimientos turísticos
4. Sostenibilidad como modelo de gestión empresarial
5. Objetivos de desarrollo sostenible y su aplicación al turismo
6. Modelos y certificaciones de sostenibilidad ambiental para empresas y establecimientos turísticos

PILAR ESCALANTE BLANQUE

Consultora de Calidad y Sostenibilidad
Dep. Desarrollo Turístico y Empresarial
Turismo y Planificación Costa del Sol



Martes 13 de julio

ESTRATEGIA DIGITAL TURÍSTICA

Taller de SEO Local, reputación online y redes sociales para empresas turísticas

El SEO local es una disciplina que en el sector turístico tiene mucha relevancia en la estrategia digital de las empresas dada su influencia en la visibilidad de los negocios en Internet. Dada la relación entre el SEO local y la reputación online, este taller combina las técnicas y estrategias a llevar a cabo en las tres áreas, tanto en el SEO local como en la reputación online y las redes sociales.

Entendemos por reputación online la imagen que proyecta una empresa en los ecosistemas digitales, siendo los canales de gestión de la reputación online de una empresa turística muy específicos. En este aspecto, tendremos también en cuenta la estrategia de comunicación digital que se sugiere llevar a cabo en redes sociales.

Los objetivos específicos del taller:

- Entender el concepto de posicionamiento en buscadores de las empresas turísticas
- Conocer las herramientas de SEO y SEO local: Google My Business y Google Search Console
- Dar una visión del análisis de la reputación de marca a través del modelo POEM
- Conocer en qué consiste una estrategia de contenidos digitales
- Cómo se diseña un plan de social media

Esquema de contenidos:

1. El efecto billboard en la distribución digital de alojamientos
2. El posicionamiento en buscadores de empresas turísticas
3. Google My Business como herramienta de gestión del SEO local de empresas turísticas
4. Google Search Console como herramienta de gestión del SEO en la web
5. La reputación de marca en el modelo POEM
6. Estrategia de contenidos y comentarios
7. Consejos prácticos para los CM
8. Plan de social media basado en el contenido
9. Herramientas para la publicación en redes sociales
10. Herramientas de gestión de Facebook
11. Estadísticas de instagram

JAVIER ORTIZ SÁNCHEZ

CEO & Cofundador de Sextaplanta.
Agencia Digital de Turismo